Информация для потребителей об оказываемых услугах общественного питания обязательна.

В Управление участились случаи обращения граждан на отсутствие необходимой и достоверной информации об оказываемых услугах в предприятиях общественного питания, что препятствует возможности их правильного выбора. Из-за этого возникают конфликтные ситуации, что служит обоснованным поводом для обращения потребителей в надзорные органы.

В сфере оказания услуг общественного питания отношения между потребителями и исполнителями регулируются Правилами оказания услуг общественного питания, разработанными в соответствии с [Законом](consultantplus://offline/ref=DB869867EFF2D164EB37CA03A29202080F85B73C9DE6F0DA24511DD5AD566C9A0C6C18F0AF925909f1I7F) Российской Федерации "О защите прав потребителей". Правила также обеспечивают права потребителей на получение услуг надлежащего качества и безопасных для жизни и здоровья, информации об услугах и исполнителях услуг, определяют порядок реализации этих прав.

Услуги общественного питания оказываются в ресторанах, кафе, барах, столовых и других предприятиях общественного питания.

Исполнитель обязан довести до сведения потребителей фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес), тип, класс и режим работы, размещая указанную информацию на вывеске.

Индивидуальный предприниматель должен предоставить потребителям информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа.

Если деятельность исполнителя подлежит лицензированию в соответствии с [законодательством](consultantplus://offline/ref=DB869867EFF2D164EB37CA03A29202080F81BF339BEEF0DA24511DD5ADf5I6F) Российской Федерации, то он обязан представить информацию о номере, сроке действия лицензии, а также об органе, ее выдавшем.

Указанная информация размещается в удобных для ознакомления потребителя местах.

В наглядной и доступной форме исполнитель обязан довести до сведения потребителей необходимую и достоверную информацию об оказываемых услугах, обеспечивающую возможность их правильного выбора.

Информация должна содержать:

перечень услуг и условия их оказания;

цены в рублях и условия оплаты услуг;

фирменное наименование (наименование) предлагаемой продукции общественного питания с указанием способов приготовления блюд и входящих в них основных ингредиентов;

сведения о весе (объеме) порций готовых блюд продукции общественного питания, емкости потребительской тары предлагаемой алкогольной продукции и объеме ее порции;

сведения о пищевой ценности продукции общественного питания (калорийности, содержании белков, жиров, углеводов, а также витаминов, макро- и микроэлементов при добавлении их в процессе приготовления продукции общественного питания) и составе (в том числе наименование использованных в процессе изготовления пищевых добавок, биологически активных добавок, информация о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов);

обозначения нормативных документов, обязательным требованиям которых должны соответствовать продукция общественного питания и оказываемая услуга;

Информация о продукции и об услугах доводится до сведения потребителей посредством меню, прейскурантов или иными способами, принятыми при оказании таких услуг.

В меню (винной карте) исполнителем указываются наименование алкогольной продукции, объем и цена алкогольной продукции в потребительской таре, если исполнитель предлагает и реализует алкогольную продукцию в потребительской таре, и (или) наименование алкогольной продукции, объем и цена за порцию, не превышающую 1 литра алкогольной продукции (объем порции устанавливается по усмотрению исполнителя).

Потребителю должна быть предоставлена возможность ознакомления с меню, прейскурантами и условиями обслуживания как в зале, так и вне зала обслуживания.

Информация об исполнителе и оказываемых им услугах доводится до сведения потребителей в месте предоставления услуг на русском языке, а дополнительно, по усмотрению исполнителя, на государственных языках субъектов Российской Федерации и родных языках народов Российской Федерации.

Потребитель вправе получить дополнительную информацию об основных потребительских свойствах и качестве предлагаемой продукции общественного питания, а также об условиях приготовления блюд, если эти [сведения](consultantplus://offline/ref=DB869867EFF2D164EB37CA03A29202080F80B93292EAF0DA24511DD5AD566C9A0C6C18fFI5F) не являются коммерческой тайной.

В нарушении указанных требований некоторые исполнители не доводят до потребителей установленную информацию о себе и о продукции общественного питания, в том числе о способах приготовления блюд и входящих в них основных ингредиентов; сведения о весе (объеме) порций готовых блюд продукции общественного питания; сведения о пищевой ценности продукции общественного питания (калорийности, содержании белков, жиров, углеводов; обозначения нормативных документов, обязательным требованиям которых должны соответствовать продукция общественного питания и оказываемая услуга.

В ноябре т.г. специалистами управления были проверены по жалобам потребителей три предприятия общественного питания в городах Костроме и Нерехте.

В двух предприятиях факты, указанные в жалобах, подтвердились, виновные привлечены к административной ответственности, выданы предписания об устранении выявленных нарушений обязательных требований.