**Об итогах проведения Всемирного дня прав потребителей**

**15 марта 2017 года**

Управление Роспотребнадзора по Костромской области подвело итоги мероприятий, проведенных специалистами управления в рамках ежегодно отмечаемого 15 марта Всемирного дня прав потребителей, девизом которого в 2017 году Международная федерация потребительских организаций (CI) провозгласила тему «Потребительские права в цифровую эпоху».

С учетом тематики Всемирного дня прав потребителей Управлением на основе общего плана, утвержденного Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, был разработан конкретный план действий, предусматривающий подготовку и проведение разнообразных информационно – просветительских мероприятий.

Традиционно в преддверии этого дня поставлена задача максимально привлечь внимание потребителей к соответствующей проблематике с акцентом на меры превентивного характера, в числе которых - повышение уровня правовой грамотности и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав, развитие у потребителей навыков разумного и ответственного поведения на потребительском рынке и т.д.

В результате проблематика, положенная [в основу девиза Всемирного дня прав потребителей 2017 года](http://www.rospotrebnadzor.ru/about/info/news/news_details.php?ELEMENT_ID=5956), связанная с вопросами электронной коммерции, стала основой для 8 выступлений на радио и телевидении и 10 публикаций в различных средствах массовой информации.

Специалистами управления были проведены тематические мероприятия, связанные с консультированием потребителей, в ходе которых гражданам было дано в общей сложности 218 консультаций, в том числе 89 – в рамках акции «День открытых дверей для потребителей». 129 консультаций было дано по телефонам «горячих линий».

Особое внимание в работе, приуроченной к Всемирному дню прав потребителей, было уделено проведению информационно – просветительских мероприятий среди молодежи, в которые были вовлечены учащиеся учебных заведений области.

Так, специалисты управления организовали и провели 7 лекций в общеобразовательных учреждениях области для учащихся 9-11 классов на тему «Основы потребительских знаний».

Территориальным отделом управления в Шарьинском районе совместно с МКУ «Информационно-методический Центр» для учеников старших классов общеобразовательных школ города Шарьи проведена сетевая интеллектуально-познавательная игра под девизом Всемирного дня на знание законодательства в сфере защиты прав потребителей. Победители отмечены грамотами управления образования городской администрации .

Итоги проведенных мероприятий показали необходимость продолжения пропаганды потребительских знаний среди различных слоев населения в целях обеспечения эффективной защиты прав потребителей.